

Vom Monolog zum Dialog

VORAUSSETZUNG einer gewinnbringenden Kommunikation ist das Erkennen und Verstehen bewusster und unbewusster sowie verbal und nonverbal geäußerter Verhaltensmuster. Erst das intuitive Einschätzen des Gesprächspartners ermöglicht es, persönlich glaubwürdig, situationsbezogen und stressfrei handeln zu können.

ZIEL jeder Qualifizierungsmaßnahme ist die kontinuierliche Qualitätssteigerung und Qualitätssicherung im Tagesgeschäft, um den steigenden Anforderungen an die kommunikativen Fähigkeiten gerecht zu werden. Die langfristige Motivation und Produktivität der Organisation und des Einzelnen erfolgt durch gezielte Förderung und die erfolgreiche Bindung von Mitarbeitern und Ressourcen.

MITTELPUNKT der Qualifizierung ist die Förderung individueller Stärken und der Bereitschaft zur Veränderung sowie die Hilfestellung zur eigenständigen Umsetzung.

didomarielaux begleitet Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen in ihrer Vision, ihrem Vorhaben, ihrer Strategie, ihrer konkreten Realisierung und nachhaltigen Umsetzung.

Leistungsspektrum

TRAINING & COACHING

Kommunikationstraining
Reklamations- und Deeskalationstraining
Verkaufstraining
Präsentationstraining
Zeitmanagement
Atem-, Stimm- und Sprechtraining
Improvisationstraining
Themenspezifische Workshops
Coaching on the job

AUS- UND WEITERBILDUNG

Trainerausbildung
Coachausbildung
Führungskräftetraining

BERATUNG

Strategieentwicklung
Persönlichkeitscoaching
Entwicklungsberatung und Supervision
Personalrekrutierung
Qualitätsmessung

Der Aufbau und die Inhalte werden im Vorfeld mit Ihnen abgestimmt, auf Ihre unternehmensspezifische Anforderung und den qualitativen Ist-Zustand der Teilnehmer zugeschnitten.

„Unsere Mitarbeiter sind das Aushängeschild des Unternehmens, damit sind unsere Mitarbeiter unsere wertvollste Ressource!

Aus diesem Grund arbeiten wir nunmehr seit Jahren intensiv mit Frau Dido-Marie Laux in den Bereichen Beratung, Training und Coaching zusammen.

Frau Laux begleitet das Unternehmen ImmobilienScout24 mit hoher Kompetenz insbesondere bei Produktneueinführungen und Preisanpassungen und befähigt die Mitarbeiter zu professionellem kommunikativem Kundendialog!“

BÖRGE GROTHMANN,
GESCHÄFTSLEITUNG IMMOBILIENSCOUT GMBH

KONTAKT

Dido-Marie Laux
Cranachstraße 21
12157 Berlin

Tel. 030.24 53 19 79
Fax 030.24 53 19 78
Mob. 0177.6 23 69 89

www.didomarielaux.de
info@didomarielaux.de